

クエストカップ 2025 全国大会 社会課題探究部門 「ソーシャルチェンジ」募集要項

1.大会概要

■ クエストカップ 2025 全国大会 社会課題探究部門「ソーシャルチェンジ」
ファーストステージ

日時:2025 年 2 月 11 日(火) 9:00~15:00(予定)

会場:オンライン(ZOOM)

※事前および当日の接続テストについて、詳細は別途ご連絡します。

セカンドステージ

日時:2025 年 2 月 23 日(日)9:00~17:00(予定)

会場:法政大学市ヶ谷キャンパス

2.募集内容

■ **対象部門** 社会課題探究部門「ソーシャルチェンジ」

「ソーシャルチェンジ」では、生徒自身が社会課題を見つけ、その課題を解決するためのアイデアをポスターセッション形式で発表します。

※エントリーは、原則として大会当日に終日出場できることが条件となります。

■ **対象作品**

困っている人を助ける企画についてのポスターによるプレゼンテーション

※発表時間は、通常の授業では 3 分間となっていますが、本大会発表時は 4 分とします。

3.クエストカップ出場方法

下記の通り、2つの出場枠がございます。

①「**学内推薦枠**」学内で 2 チーム選出※(教育と探求社の審査:なし)

各校で原則 2 チーム(ただし受講生徒数が 30 名以下の場合は 1 チームとする)を以下の選考基準に基づき、生徒同士、もしくは先生方にも入っていただき、選出し、エントリーしてください。

※異例ケースについて

・複数学年で導入し各学年独立して授業が進行している場合は、1 学年から 2 チーム(30 名以下の場合は 1 チームとする)選出が可能。

・異学年混合の活動や部活動等で実施している場合は、その団体を 1 学校とみなし、原則 2 チーム(30 人以下の場合は 1 チームとする)を選出してください。

《選考基準》

「洞察力」: 社会課題の本質をどれだけ捉えられているか。

「構築力」: 社会課題を本当に解決できる企画をつくられているか。

「訴求力」: 発表を聞いている人の考えや行動を変える発表内容になっているか。

社会を変えようとする時、必ずしも万人の「あたりまえ」が通用するわけではありません。今ではあたりまえにあるものを主張した人類最初のチェンジメーカーたちは、当初すぐには受け入れられなかったとしても、「困っている人を笑顔にしたい」との思いをもって取り組み続けることで、社会を変革してきました。そのため今、一見受け入れ難い提案に見えたとしても、熱意がそこにこもっているのなら、社会を変える種がそこにはある。私たちはそう信じています。

学校から2チーム選出される際にもぜひ、そのことを念頭において、チームの思いが伝わるものをお選びください。生徒のみなさんの自由で本質的な提案をお待ちしています。

②「自己推薦枠」(教育と探求社の審査:あり)

学内選考に落選したチームでも、我らこそは！というチームを募集いたします。自己推薦資格を満たす生徒であればどんなチームでもエントリー可能です。

《自己推薦資格》

- ①2024年度、ソーシャルチェンジを実施した生徒
- ②生徒自ら「もっと多くの人に、どうしても自分たちで見つけた社会課題やその解決策を聞いてほしい！」という思いがある
※チーム全員でなくても思いがあれば1人でも参加は可能です。

《自己推薦の流れ》

- ①募集期間に、生徒が「自己推薦エントリーフォーム」に必要情報を記入
- ②1月下旬に**教育と探求社で審査**(審査基準は、学校推薦枠に記載のものと同様)
- ③2025年1月下旬に審査結果を開示5チーム程度を全国大会に選出いたします。)

<全国大会当日の審査について>

■審査についての考え方

クエストカップは、生徒のみなさんが一年間の学びの成果を社会に発信し、社会はそれを豊かに承認するための場です。そして、生徒のみなさんが他校の生徒とこの場を共有することで、互いに刺激を受け、学び合い、次なる学びのスタートラインに立ってもらうことを目的としています。そのため、本大会は、単に最終作品の優劣を競うだけのコンテストではなく、生徒のみなさんが持てる力をすべて出し切り、さらなる成長を遂げるための“学びの場”として設定しています。

■審査の視点

「社会課題探究」部門では、実際に社会課題に取り組んでいるチェンジメーカーが、生徒の企画の審査を行います。審査については、生徒たちがテーマにした課題への共感度やその課題を解決することによる社会的インパクトの大小ではなく、生徒の取り組みの背景にあるこれまでの道のりを想像し、下記審査の視点で評価します。

「洞察力」:社会課題の本質をどれだけ捉えられているか。

「構築力」:社会課題を本当に解決できる企画をつくられているか。

「訴求力」:発表を聞いている人の考えや行動を変える発表になっているか。

この審査の視点は「何ができていないか?」という減点のための視点ではなく、「できていること」を評価し、承認するための指標です。

《チェンジメーカーとは》

実際に社会課題に取り組むソーシャルアントレプレナー(社会起業家)です。大会当日は、実在するチェンジメーカーが、発表を審査します。

4.エントリー受付期間

①学内推薦枠

2024年12月2日(月)正午～2024年12月23日(月)17時

※チームの詳細情報の提出は、2025年1月29日(水)14時締め切り

②自己推薦枠

2024年12月2日(月)正午～2025年1月17日(金)正午

5.エントリー方法

①学内推薦枠、②自己推薦枠ともに、上記の応募受付期間中に Google フォームにてエントリーに必要な情報を入力してください。

部門	「社会課題探究」部門
プログラム	ソーシャルチェンジ
エントリー方法	応募に必要な項目はすべて以下の Google フォームから入力する
①学内推薦枠 出場エントリー ※12/23 締切	・学校名、学年、出場チーム数(確定値)、引率の先生の情報(氏名・連絡先) エントリーフォーム: https://forms.gle/xYbq15FbMRNXUYPf8

①学内推薦枠 チーム情報 ※25年1/29締切	・チーム名、メンバー氏名、作品タイトル、助けたい困っている人、困っている人を助けるためのアイデア、など 提出フォーム： https://forms.gle/8Qhok3v2NvRb1ViZ6
②自己推薦枠 ※25年1/17締切	・学校名、チーム名、メンバー氏名、作品タイトル、助けたい困っている人、なぜその人を助けたいのか、困っている人を助けるためのアイデア、発表用ポスター画像、自己推薦理由、など エントリーフォーム： https://forms.gle/6px5E7fCCATM62Jy7

6.全国大会までの流れと賞の構成

①エントリー	①学内推薦枠で全国大会に出場するチーム(優秀賞)を選考していただきます。 ②自己推薦枠にエントリーがあったチームについては、教育と探求社で事前の審査を実施します。
②全国大会 ファースト ステージ	①学内推薦枠、②自己推薦枠(教育と探求社審査後の5チーム程度)の両チームを交えて発表を実施し、チェンジメーカーが審査をして、当日のチェンジメーカー賞受賞チームを選出します。
③全国大会 セカンド ステージ	チェンジメーカー賞受賞チームの中から、上記の審査の視点に基づき、各視点に置いて秀でているチームに各賞(名称は当日審査委員によってつけられる)を選出します。昨年度までのグランプリに準ずる賞となりますが、1つではなく2,3チームが選出されることとなります。

※変更に至った背景

審査の観点により総合的に優れたチームを選出する、という仕組みから、社会課題に取り組む、あるいは社会課題解決に向けて重要な要素を踏まえ、複数の賞を設定する仕組みへと変更します。

社会課題解決に対する実際の取り組みが、総合的に優れているとともに、特性や個性を活かす取り組みとなっていることを踏まえ、また同時に、各チームが大切にしたい姿勢やこだわったポイントの価値を広く受け止めるため、ということが変更の背景です。観点別に秀でているチームを少しでも多く選出することで、社会課題を探究する上で大切な観点の視野を広げることを目指します。

7.その他

■バックアップ動画の提出について(後日詳細をご案内します)

全国大会出場チームにつきましては、表彰状作成用の正確なチーム情報等のほかに、発表動画の事前提出をお願いしております。後日お知らせいたします期日までに、動画を撮影し、Youtubeに限定公開でアップロードしてください。

※全国大会本番において、ネット回線の不都合などにより、満足な発表が行えない場合に 使用
します。

※セカンドステージ進出チームには、別途ご提出いただく資料があります。詳細はファーストステ
ージ終了後に改めてご連絡します。

■模造紙写真の提出について(後日詳細をご案内します)

ファーストステージ出場チームにつきましては、上記バックアップ動画の提出にあわせて模造
紙画像の事前提出もお願いします。

・jpeg、png 等の模造紙画像(※模造紙は 参考サイズ 788×1091mm、最大 2 枚)

・学校名

・チーム名

をメールでお送りください。

※全国大会本番において、ネット回線の不都合などにより、満足な発表が行えない場合に 使用
します。

■オンライン発表(1st ステージ)における注意点(後日詳細をご案内します)

・ポスターセッションならではのプレゼンテーションを期待するため、プレゼンデータとして作成した
複数ページのスライドを投影する形での発表は禁止とします。

※ポスターをデータで作成した場合は上記参考サイズの模造紙 2 枚の中に収まるように拡大印
刷、または貼り付けた状態で発表に使用してください。

・大道具、小道具、フリップ、模型、模造紙に貼る吹き出しや装飾などのポップなどの利用は可とし
ます。

・以前は音楽を鳴らすなど、他のチームの発表を侵害する行為は禁止しておりましたが、オンラ
イン開催においては可とします。

・全国大会当日における、1 回のポスターセッションの発表時間は 4 分とします。

※通常の授業時のポスター発表時間は 3 分を目安としています。

7.審査結果について

自己推薦枠の審査結果は、2025 年 2 月初旬にクエストカップ 2025 全国大会公式ホームページ
にてお知らせいたします。

8.問い合わせ先

教育と探求社 クエストカップ実行委員会

〒102-0081

東京都千代田区四番町 4-9 東越伯鷹ビル 6F

tel. 03-6674-1234 mail. sc@eduq.jp